

ESCRIBIR EN Y PARA INTERNET: NARRATIVA Y TECNOLOGÍA EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES



CIBER-LITERATURA: EL MEDIO Y EL MENSAJE

Docente: BELÉN GACHE

¿Qué es la ciber-literatura? ¿Existe una literatura digital y otra literatura de papel o es la misma literatura en diferentes medios? ¿Qué es un medio? ¿Cómo condicionan los medios las maneras de escribir? Antes de los ciber-medios, ¿toda la literatura era de papel? ¿Cuál fue la relación de los escritores con los medios eléctricos? ¿Escribir literatura es comunicar? ¿Escribir literatura es solamente escribir con palabras? ¿Cuál es la relación entre la literatura y los mass media?, ¿y los social media?, ¿Qué son los marginal-media? ¿Qué es la literatura post media?



La cultura del libro. El monopolio de los medios alfabético-gráficos como forma de almacenar y transmitir cultura.

La conservación y el pasaje de conocimiento en la cultura Occidental se ha dado principalmente a partir de un medio: el libro impreso.

Culturas como la árabe, la judía, la cristiana se reconocen como “culturas del libro”: el Corán, el Talmud, la Biblia. Un filósofo como Jacques Derrida ha señalado la relación entre este hecho y la convicción de que un libro porta la Verdad, el Logos, la escritura sagrada. En este sentido, este dispositivo parece llevar, en nuestras culturas, la voz de la autoridad y revelar algún tipo de verdad, sino divina, sí de sabios, maestros y eruditos.

Serán características propias del libro impreso, la inalterabilidad de los textos, su sistematización, su multiplicidad. También lo serán la prioridad lingüística, la linealidad, el mensaje cerrado (con el eco, en el campo semántico, de su cierre de sentido). También, la remisión a la noción de autor (un dueño de las palabras que porta).

Mucho se ha hablado, especialmente con la aparición de los medios digitales, de las limitaciones del libro impreso y se ha intentado demostrar los confinamientos que éste impone sobre nuestra manera de comprender el mundo e incluso nuestra propia subjetividad. La palabra impresa habría contribuido a generar un concepto de sujeto como "individuo autónomo", generando un efecto de identidad única y coherente tanto a nivel de los recuerdos como en los pensamientos, cristalizándolos en un todo perceptible e inmóvil frente a la evanescente naturaleza de la palabra hablada. El sujeto moderno se habría ido conformando a partir de estas cualidades de entidad fija y autónoma del libro.

Se ha señalado, por ejemplo, que otros medios (incluso analógicos, no digitales), que implicaran sonido, movimiento e información visual cambiarían nuestra forma de percibir nuestra cultura, nuestro entorno, e incluso la manera de percibirnos a nosotros mismos.

Ante diferentes sistemas escriturarios no logocéntricos, como por ejemplo, los ideogramas, Derrida sostenía que escribir de otra manera implicaría leer de otra

manera y esto implicaría, a su vez, entender el mundo de otra manera. Y es que él reconocía que no se puede cuestionar la forma del libro “sin trastornar todo lo demás”.

A partir de los años 60, muchos pensadores han enfatizado el hecho de que, si bien ha sido, durante siglos, la forma privilegiada en nuestra cultura, el formato libro es sólo una de tantas formas en que se puede procesar data, información.



Reflexión sobre la noción de “medio”. ¿El medio es el mensaje?

Marshall McLuhan y los medios como prótesis del ser humano

Los medios son canales o herramientas de almacenaje y distribución de información. En la década del 60, el filósofo canadiense Marshall McLuhan concebía a todo medio como una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser. Los medios tecnológicos eran, para él, herramientas que extienden la percepción y las habilidades humanas. El término “prótesis” indica una adición o extensión del cuerpo humano y sus sentidos. Así como la invención de la rueda había extendido los pies de los hombres, los medios electrónicos extendían su sistema nervioso.

McLuhan criticaba igualmente el hecho de que se entendiera a los mensajes separados del medio en el cual estos eran transmitidos porque, para él, era imposible pensar el uno sin el otro. Los mensajes eran inconcebibles sin los medios. Los medios, para este filósofo, tenían además el poder de cambiar el funcionamiento de las relaciones y las actividades humanas, de condicionar nuestros sentidos y de establecer patrones a partir de los cuales entender la realidad.

En la década del 80, el ensayista alemán Friedrich Kittler, partiendo de la teoría literaria, retoma el pensamiento de McLuhan. Es interesante ver hasta qué punto, entre un pensador y otro, el panorama de medios en la sociedad ha cambiado.

Kittler acuña la noción de “redes discursivas” (discursive networks) para referirse a las maneras de transferir significados de una mente a otra. Según él, por ejemplo, un libro es una red discursiva, pero no toda red discursiva es un libro. Las diferentes formas de las redes discursivas generarán diferentes formas de cultura y de subjetividad.



La revolución de los medios eléctricos y la revolución de los medios digitales

Para Kittler, la aparición de los medios eléctricos capaces de grabar sonido e imágenes habría sido más importante aún, a nivel social, que la aparición de los medios digitales. Los medios eléctricos hicieron tambalear el rol de los libros como únicos capaces de almacenar información cultural.

Este teórico también entendía que cada medio reconfiguraba la percepción de sus usuarios. Así, áreas como la acústica, la óptica y la escritura habían sido redefinidas por la aparición de medios como el gramófono, el cine o la máquina de escribir, a comienzos del XX. En cuanto a los medios digitales, éstos habían terminado de convertir al ser humano en un reflejo de sus propios inventos tecnológicos. “Somos nosotros los que nos adaptamos a las máquinas y no las máquinas las que se adaptan a nosotros”, decía Kittler.



Literatura y arte de medios. Redes y marginal media

En la década del 60, el tema de los medios de comunicación se volvió central en un momento en que se problematizaban y redefinían los valores sociales y culturales que habían imperado hasta entonces. Las posibilidades tecnológicas de los nuevos medios comenzaban a permitir que la información se masificara y no fuera únicamente el dominio de una élite. El Arte de medios emergió con un rol protagónico en una época en la que se pasaba del “arte de objeto” al “arte de proceso” y se comenzaba a hablar de “desmaterialización del arte”, “arte de redes”, “arte de sistemas”, etc.

Además de su relación con la desmaterialización, las redes, los sistemas, las teorías de la comunicación e información, el Arte de medios nació ligado a la voluntad de apropiarse de los dispositivos tecnológicos monopolizados por los poderes establecidos y tuvo desde el comienzo un fuerte componente “contracultural”. Los conocidos en la época como “marginal media” incluían un abanico que iba desde el

video-arte hasta el arte correo, por una serie de experimentaciones con diferentes dispositivos: cintas magnetofónicas, casetes, discos de vinilo, máquinas de télex, teléfonos. Todos compartían una visión utópica del arte como contra-información. En el momento de su aparición, el vídeo arte, por ejemplo, fue entendido como una suerte de “televisión guerrillera” o “anti-televisión contracultural” en tanto que permitía sublevarse contra el férreo establishment de la televisión comercial y la sociedad del espectáculo.

La aparición del arte correo, por su parte, surgió de la voluntad de armar redes no jerárquicas. Como disciplina artística, abarcaba el espectro de las comunicaciones marginales a distancia y utiliza al correo como elemento distribuidor y medio comunicativo. Esta forma artística se desarrollaba de diferentes maneras y utilizaba diferentes soportes: estampillas, postales, publicaciones, sellos de goma, sobres intervenidos, cadenas de cartas y diferentes modelos de propuestas del tipo “Intervenga, pase y devuelva al remitente”. El arte correo se constituyó como un conjunto de estéticas diferentes que utilizaban el mismo canal de expresión: el canal de los correos oficiales, buscando subvertir la “oficialidad” de esta institución. Como antecedente, tenía las producciones artísticas del Futurismo, el Dadaísmo y también las de grupo Fluxus, ligándose en ocasiones con el arte conceptual.



Mass media, social media, post media. Análisis y discusión de estos conceptos

En clase reflexionaremos acerca de las diferentes características entre los mass media y los social media (pasivo-participativo, unilineal, bilineal, control corporativo, control compartido, etcétera).



Literatura de medios y Poesía postmedia. Gramófono, film, radio, televisión, video, ordenadores, etcétera, como dispositivos poéticos

En los volúmenes del libro *Capitalismo y esquizofrenia*, los filósofos Gilles Deleuze y Felix Guattari hablan de máquinas abstractas y, muy especialmente, de “máquinas de

guerra". Son "máquinas de guerra" todas aquellas formas discursivas que permanecen fuera de la lógica del sistema y se instauran como contradiscursos. En este sentido, podríamos encontrar un paralelo entre las máquinas de guerra y la poesía: la poesía produce máquinas de pensamiento crítico, subversión, obstrucción, basadas en lógicas completamente diferentes al status quo social moderno, basado en el pragmatismo, la eficacia y la economía.

En tanto productora de máquinas de guerra, la poesía se sitúa siempre en el lugar del conflicto semiótico. Sus significaciones nómadas sensibilizan a la sociedad frente a los modos de representación que le son dados por las sociedades de control y que recibe de manera prácticamente inconsciente. Las máquinas de poesía son aquellas que se dedican a manipular los flujos informativos que circulan a nivel social y a transformar y trastocar sus sentidos.

En clase, tomaremos contacto con obras literarias concebidas a partir de diferentes medios a lo largo del siglo XX y en el siglo XXI (film-poetry, radio-poemas, video-poemas, piezas para televisión, piezas para teléfonos, net-poesías, etcétera).

Entre otros escritores y poetas, analizaremos obras de Marcel Duchamp, Antonin Artaud, William Burroughs, John Giorno, Marcel Broodthaers y Cris Burden. Mostraré igualmente obras de literatura digital de algunos de mis contemporáneos y mías propias.

BIBLIOGRAFIA

Barthes, Roland (1989): "Variaciones sobre la escritura", en Campa, Ricardo, *La escritura y la etimología del mundo*, Buenos Aires, Sudamericana

Burroughs, William (1971): *The Electronic Revolution*, Seattle, Left Bank Books

Bush, Vannevar (1945): "As we may think", *The Atlantic online*, www.theatlantic.com

Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (1980): *Mille Plateaux*, Paris, Editions de Minuit

Derrida, Jacques (1967): *De la Grammatologie*, Paris, Éditions de Minuit

Gache, Belén(2006): *Escrituras Nómades, Del libro perdido al hipertexto*, Gijón, TREA

Gache, Belén www.belengache.net

Kittler, Friedrich (1997): *Literature, media, information systems*, Londres y Nueva York, Routhledge

Landow, George (1995): *Hipertexto*, Barcelona, Paidós

Mc Luhan, Marshall (1962): *The Gutemberg Galaxie: the making of typographic man*, Toronto, University of Toronto Press

Mc Luhan, Marshall (1964): *Understanding Media: The Extensions of Man*, Nueva York, McGraw-Hill

Ong, Walter J. (2012): *Interfaces of the WordStudies in the Evolution of Consciousness and Culture*, Nueva York, Cornell University Press

Ubuweb www.ubu.com

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

CAMPUS DE SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA

JULIO DE 2014